

Le Saviez-vous ?

Travailler avec des fournisseurs de proximité pour gagner en souplesse et réactivité.



Sébastien Réguillon a créé Dragon Fashion Wear, il y a 4 ans, à Roussillon, pour répondre à son envie irrésistible de création. Son credo ? La confection artisanale et sur-mesure de gammes de vêtements principalement sportswear en petite série.

Dès lors qu'il s'est positionné sur ce marché, il a commencé à chercher des fournisseurs susceptibles de lui apporter souplesse et réactivité. Autre enjeu, travailler en « Made in France » voire en « Made in Isère ». Après avoir étudié plusieurs possibilités, il a finalement fait le choix de s'entourer de fournisseurs hyper locaux en achetant ses tissus en Rhône-Alpes et en confiant la réalisation des prototypes ainsi que la production à une usine de Beaupaire. Il a adopté la même logique pour ce qui concerne le marquage, la sérigraphie et la broderie des vêtements en choisissant deux prestataires implantés à moins de 20 km de sa société.

Sébastien se félicite de ce choix car cela lui permet aujourd'hui « d'être dans l'échange permanent grâce à une relation directe avec les dirigeants permettant une compréhension mutuelle des enjeux de chacun. De plus, la relation est équilibrée, ce qui ne serait pas le cas avec de plus gros fournisseurs. » Et cela s'avère payant, puisqu'il a créé une gamme sportswear distribuée chez Intersport et qu'il a eu l'occasion d'habiller l'homme le plus grand du monde. Une opportunité « sur-mesure » pour cette jeune société !

Contact : reguillon.sebastien@neuf.fr / 06 16 37 15 16 / www.dragonfashionwear.com
 Facebook: [Dragon-Fashion-Wear](https://www.facebook.com/Dragon-Fashion-Wear/) / [Yakkuza38](https://www.facebook.com/Yakkuza38)

En Bref

... Un projet de Plan de Déplacement Inter-Entreprises (PDIE) sur le territoire

La CCPR, la CCI Nord Isère et le Syndicat Mixte de la Zone Industrielle-Portuaire de Salaise - Sablons étudient actuellement la possibilité de déployer un PDIE pour répondre au besoin local croissant en matière d'accessibilité et de fluidité des transports.

Le périmètre retenu pour l'étude regroupe plus de 4 000 salariés répartis sur INSPIRA, le GIE Osiris et les zones commerciales / zones d'activités attenantes (Plein Sud, Parc du Soleil, Jonchain, Champ Rolland, domaine de la Gare, les Castors, le Renivet, Parc du soleil, Ventrebant). Si l'étude s'avère positive, le déploiement pourrait avoir lieu dès la fin de l'année. Une possible opportunité pour les commerces directement à proximité de ces différents pôles économiques du territoire.

... Succès de Noël pour le Monopoly Pays Roussillonnais

Lancé au moment des fêtes de fin d'année, le Monopoly Pays Roussillonnais a rencontré un franc succès puisque ce sont près de 450 boîtes qui ont été vendues à ce jour. Certains commerçants actifs ont parfaitement accompagné ce lancement avec des ventes allant de 60 à 150 boîtes sur la période.

La vente continue ! N'hésitez pas à vous rapprocher de Commerces et Savoir-Faire pour participer à la distribution de ce jeu à la fois ludique et valorisant pour le territoire.

... Permanences ADIE

Uniquement sur rendez-vous

• CCPR : *les mercredis*

12 avril et 10 mai - matin

• Pôle Emploi Roussillon :

les mercredis 12 avril et 10 mai -

après-midi

Caroline Belouard : cbelouard@adie.org
06 83 64 80 22 - www.adie.org

... Permanences IRP

Uniquement sur rendez-vous

• CCPR : *tous les jours*

• Pôle Emploi Roussillon :

les mercredis 12 avril et 10 mai - matin

Frédéric DUCLOS : fduclos.rpi@gmail.com

09 72 28 38 00 ou 06 52 82 81 19

www.initiativerhonepluriel.com

... Départ de Laurence UNG, chargée de mission commerce

La mission de Laurence au sein de la CCPR a pris fin au début du mois de janvier. L'ensemble de la commission commerce tient à la remercier pour son travail et son implication en faveur du commerce de proximité durant toutes ces années et lui souhaite pleine réussite dans ses futures fonctions.

Vous avez un sujet à proposer ou vous souhaitez recevoir cette lettre par mail ?
 Merci d'adresser votre demande à : laurent.salleron@ccpaysroussillonnais.fr

Newsletter CCPR - Trimestrielle
Mars 2017 - n° 8



Directeur de la publication :
Francis Charvet
 Conception / rédaction : Cum Gaïa
 Photos : CCPR / Cum Gaïa
 Impression : Imprimerie Fauchery
 Impression sur du papier recyclé

www.ccpaysroussillonnais.fr

Communauté de Communes
du Pays Roussillonnais
Rue du 19 mars 1962
38556 Saint-Maurice-l'Exil
Tél. 04 74 29 31 00
Fax 04 74 29 31 09

Commerc'en Pays Roussillonnais



La news

Lettre trimestrielle - mars 2017 - n°8

Edito

Chères commerçantes,
chers commerçants,

En ce premier trimestre 2017, nous souhaitons saluer votre investissement en faveur des projets déjà menés et contribuer ainsi à rendre notre territoire plus attractif.

De même, nous voulons mettre en avant les actions en cours de réflexion à l'échelle de la Communauté de Communes du Pays Roussillonnais. Elles pourraient constituer de belles opportunités pour vos commerces dans les mois à venir.

La démarche engagée par les services de la CCPR avec plusieurs d'entre vous en est la parfaite illustration : développement de l'Edito ou création du Monopoly Pays Roussillonnais. Le succès rencontré lors du récent lancement de ce dernier, confirme qu'avec l'ensemble des acteurs locaux nous poursuivons un but commun : « l'attachement de tous à notre territoire ».

Nous espérons bien poursuivre cette dynamique tout au long de l'année 2017 et ainsi valoriser d'autres actions que vous ne manquerez pas de nous proposer !

Francis Charvet
Président

Roberte Di Bin
Vice-Présidente au Commerce

Dossier

Les conciergeries d'entreprise, quand la recherche du bien-être au travail participe au développement du commerce local !



Le nombre de conciergeries d'entreprise ne cesse d'augmenter en France, pour répondre au nombre croissant d'entreprises souhaitant proposer ce service à leurs collaborateurs. Sur le territoire, une première a vu le jour dans la Centrale Nucléaire EDF de Saint-Alban / Saint-Maurice en novembre 2014, une autre pourrait bien ouvrir très prochainement sur la zone INSPIRA-OSIRIS...

Guillaume Laporte, responsable Politique Industrielle et Ancrage Territorial pour la Centrale et Lucie David-Cavaz, chargée de mission d'Osez Groupe, regroupement d'associations de l'économie sociale et solidaire (ESS), ont accepté de nous recevoir pour échanger sur cette démarche novatrice.

Dossier



Lucie David-Cavaz

« L'objectif, répondre aux besoins quotidiens des collaborateurs »

Les conciergeries d'entreprise peuvent prendre des formes très différentes. Ainsi, lorsque l'on pénètre sur le site de Saint-Alban, on remarque au premier coup d'œil la conciergerie avec ses couleurs différentes des autres bâtiments. À l'inverse, Lucie nous explique qu'Osez « s'oriente vers une conciergerie mobile qui sera présente sur les sites des différentes entreprises adhérentes afin de gagner en souplesse ». Dans les deux cas, il s'agit d'être au plus près des salariés pour répondre à leurs besoins.

Car c'est bien ce dont il s'agit ! Lorsqu'il revient sur les raisons qui ont poussé

EDF à ouvrir sa conciergerie, Guillaume nous indique « qu'il s'agissait d'abord de répondre aux besoins quotidiens des agents EDF et des salariés prestataires et de leur faciliter la vie en leur proposant un certain nombre de services de proximité ». Lucie confirme lorsqu'elle évoque « une réponse aux actes de la vie quotidienne que les salariés ont parfois du mal à réaliser en raison de leur activité professionnelle ».

Un relais entre les salariés et les commerces locaux

Les conciergeries constituent le relais entre les salariés et les commerces de proximité.

Lucie nous explique qu'elle s'appuiera « sur un réseau de commerçants privilégiés pour assurer des prestations telles que le pressing, la retouche de vêtements, la préparation de paniers repas... ». Guillaume, s'appuyant sur l'expérience des trois dernières années, recense les demandes les plus fréquentes. « Au-delà des démarches administratives, nos collaborateurs font appel à la conciergerie pour de l'approvisionnement alimentaire (paniers de légumes et fruits, viennoiseries, café...), de la blanchisserie, du nettoyage de véhicules... ». Il poursuit en précisant que la conciergerie répond aussi à des besoins spécifiques tels que « la recherche de logements pour les prestataires de la Centrale, faisant ainsi travailler les hébergeurs du territoire principalement à l'occasion des arrêts de l'installation pour maintenance ». En 2016, ce sont 536 personnes qui ont utilisé les services de la conciergerie pour un total de 2 468 demandes.

« Jouer la carte du gagnant-gagnant-gagnant »

Au-delà d'une réponse au besoin des salariés, Lucie et Guillaume, s'inscrivent dans une démarche territoriale forte. Ainsi, Lucie nous explique que « l'offre de services doit se construire en partenariat avec les commerçants locaux, en ayant une réflexion commune gagnant-gagnant-gagnant entre notre structure, le commerçant et l'entreprise adhérente ».

Guillaume va dans le même sens lorsqu'il insiste sur le fait « qu'un des im-



Guillaume Laporte

Centrale Nucléaire EDF de Saint Alban / St-Maurice

Implantée dans le département de l'Isère à 50 km au sud de Lyon, elle occupe une superficie de 180 hectares, sur les territoires des communes de Saint-Alban-du-Rhône et de Saint-Maurice-l'Exil. Dotée de deux unités de production de 1 300 MW, la centrale produit en moyenne chaque année près de 18 milliards de kWh. Elle regroupe 809 salariés EDF et 344 prestataires permanents, ce nombre pouvant atteindre 3 000 lors des plus grosses opérations de maintenance.

Elle accueille une conciergerie d'entreprise gérée par Service Personnel (www.servicepersonnel.fr) depuis 2014.



pératifs pour être retenu en tant que conciergerie était de recourir à des commerçants locaux situés dans un rayon de 30 kilomètres autour du site ».

Concrètement, tous deux s'accordent à dire que l'ouverture d'une conciergerie constitue une opportunité pour le commerce local en cela qu'elle apporte un volume d'activité grâce à l'apport d'une clientèle qui ne consommerait pas forcément localement sans ce dispositif. Et Lucie de conclure : « c'est une véritable occasion pour les commerçants de créer des contacts avec une nouvelle cible et de s'inscrire dans une dynamique locale qui nous est chère ! ».

3 questions à... Christel Guier, Sylvie Wiart et Christophe Reisser, commerçants au Péage engagés dans la promotion touristique du territoire.



Christel Guier, Sylvie Wiart et Christophe Reisser

Pouvez-vous vous présenter ainsi que votre activité en quelques mots ?

CG : Nous gérons, avec mon mari, la pâtisserie Guier, que nous avons reprise en 1998 et dans laquelle nous proposons des pâtisseries bien évidemment mais également, des pains spéciaux, des chocolats et des glaces.

SW : Pour ma part, je dirige la Librairie de Marie depuis près de 10 ans dans laquelle livres et revues sont à l'honneur. Nous proposons également du petit matériel et sommes distributeur Française des Jeux.

CR : J'ai repris la boutique il y a deux ans et nous sommes aujourd'hui boulanger, pâtissier, traiteur et chocolatier.

Vous avez décidé de soutenir les actions menées par la CCPR en matière de tourisme, pouvez-vous nous dire pourquoi et en quoi consiste votre rôle ?

CG : Depuis longtemps nous souhaitons nous associer à une démarche locale, aussi quand la CCPR nous a demandé si nous acceptions de soutenir le tourisme local, nous n'avons pas hésité longtemps. Pour ma part, je fais la promotion auprès des touristes, dès que cela est possible, du

calendrier des animations et récemment j'ai participé à la vente du Monopoly Pays Roussillonnais.

SW : La démarche me paraissait pertinente, aussi j'ai accepté très vite de distribuer le calendrier des animations et les autres supports fournis par le service tourisme. Au-delà de ça, j'essaie d'orienter les touristes de passage vers les points remarquables du territoire et notamment le Château qui reste un élément central de notre ville.

CR : Notre prédécesseur était déjà engagé auprès de la CCPR, nous avons fait le choix de poursuivre la démarche. En effet, nous pensons que nous pouvons jouer un rôle auprès des touristes pour valoriser le patrimoine local et ainsi essayer de les retenir un peu plus longtemps sur le territoire.

Quels bénéfices en tirez-vous pour votre commerce ?

CG : Le bénéfice n'est pas réellement quantifiable mais on sait qu'indirectement cela est positif. De plus, cela nous permet de valoriser notre Maison sur les réseaux sociaux en mettant en avant les actions menées en direction des touristes. Enfin, je ne désespère pas de faire reconnaître notre activité comme un élément du patrimoine local.

SW : Le bénéfice principal concerne plutôt les relations différentes que j'entretiens avec mes clients. Ils savent qu'ils peuvent trouver le calendrier des animations dans ma boutique, cela leur donne donc l'occasion de pousser ma porte.

CR : Pour moi, il s'agit d'un cercle vertueux. Pour exemple, lors des animations du 8 décembre nous avons réalisé une pièce représentant le Château de l'Edit. Clairement cela a attiré la curiosité des passants et nous a permis de faire découvrir un patrimoine local à des clients. C'est en tout cas un moyen de se différencier et de promouvoir notre savoir-faire.

Zoom sur...

Nouvelle identité pour l'association Artisans Commerçants Bougé-Chambalud

Comme nous vous l'évoquions dans notre dernier numéro, le Salon au Savoir-Faire porté par l'association ACBC s'inscrit dans une nouvelle dynamique.

L'occasion également pour l'association de faire évoluer son image et l'ensemble des éléments de promotion du Salon. Voici, pour exemple, le nouveau logo et l'affiche du salon au Savoir-faire 2017 !

Pour en savoir plus :

Association ACBC - Mairie de BOUGE-CHAMBALUD - 06 10 59 42 78



Osez Groupe
Osez est un ensemble de structures de l'Économie Sociale et Solidaire créé en 1996 à la Tour du Pin, avec la volonté d'accompagner vers l'emploi des personnes en difficulté sociale ou professionnelle. Osez regroupe aujourd'hui 3 structures d'insertion et une association de service à la personne et intervient sur l'ensemble du Nord-Isère et de l'Isère Rhodanienne. Osez est actuellement présidée par M. Daniel Lefranc et dirigée par Mme Frédérique Gervasoni.
Plus d'info : <http://www.osez-asso.com/>
Vous souhaitez en savoir plus sur le projet de conciergerie ? Contactez Lucie David-Cavaz par mail ci-osezgroupe@osez.asso.fr ou par téléphone 06 38 09 11 41